

МИЛИПОЛ-2007

«Картинки с парижской выставки»

Андрей Пятаков, ОАО «НОВО»

Впервые наша компания приняла участие в выставке «МИЛИПОЛ» в 1993 году, и вплоть до настоящего года мы не пропустили ни одной выставки. Срок, согласитесь, большой, да и опыт немалый. Но, тем не менее, мои впечатления субъективны, и полностью полагаться на них, я думаю, не стоит.

Начнем с общего взгляда на событие. Один раз в два года, начиная с 1985-го, в Париже (Франция) под патронажем МВД, при содействии министерства обороны, Жандармерии, Таможни, Министерства Юстиции, Департамента тюрем и Министерства Транспорта проводится «MILIPOL PARIS» — одна из крупнейших в мире выставок, предназначенных для демонстрации различных образцов специальной техники и спецвооружения. В последние годы выставка приобрела репутацию самого представительного международного форума по обмену опытом в разработке и мо-



дернизации средств борьбы с терроризмом, незаконным оборотом наркотиков, контрабандой и захватом заложников. В этом году выставочная экспозиция была значительно расширена целым рядом экспонатов — специального оружия и специальных технических средств нового поколения.

Замечание: по четным годам на Ближнем Востоке также проходит выставка под брендом «Милипол», но эти две выставки, как говорят в Одессе, — «две большие разницы».

Итак, я сразу уточню, что говорить мы будем о парижском «МИЛИПОЛЕ».

Об этой выставке можно сказать, что это главная выставка в мире по техническим средствам для специальных служб и правоохранительных органов. Прошу сразу уважаемого читателя не путать с другими выставками оборудования для общественной безопасности (охранно-пожарная техника, СКУД, CCTV и т. д.).

Что сразу «бросается в глаза»: выставка проходит один раз в ДВА ГОДА. За такой период появляются реально новые образцы технических средств, а самое главное — становятся заметны новые тенденции развития индустрии безопасности, то есть выставка выполняет свое основное предназначение — донести информацию о новых разработках до конечного пользователя. Для сравнения: в России проводятся десятки выставок в год, позиционируемых как «международные» (только в Москве: МИПС, Интерполитех, Технологии безопасности, и т. д.; а еще в Санкт-Петербурге, Самаре, Волгограде, Уфе, Новосибирске, Перми) — просто выставочный марафон на выживание). Выставочный бизнес у нас существует и развивается ради выставочного бизнеса, а не в интересах производителя и заказчика, поэтому, маловероятно, что последний может найти для себя что-нибудь новое, чего он еще не видел на прошедшей два-три месяца назад выставке с той же тематикой. Зато на каждой выставке организаторами раздаются дипломы и золо-



тые медали, коими обладатели данных регалий искренне гордятся, да и мы, признаться, тоже, потому что организовать, провести выставку — большой труд, и даже, я не побоюсь этого слова, талант. Только вот результат от таких выставок мизерный.

Но вернемся в Париж. В этом году «МИЛИПОЛ», обычно проходящий в Ле Бурже, был перенесен в черту города в выставочный комплекс «PARIS Expo Porte De Versailles» (прошу не путать с резиденцией французских королей). Не будем обсуждать, насколько это лучше или хуже для выставки, потому как мнения участников разделились, главное — на общее впечатление это не повлияло. Более тысячи компаний, представивших свое оборудование, десятки тысяч посетителей из 135 стран и 58 правительственных делегаций, почти полтысячи аккредитованных журналистов приняли участие в мероприятии.

В своей статье хотелось бы озвучить мнение старого друга, стоявшего у истоков «МИЛИПОЛА» и бывшего совладельца бренда, ныне уважаемого профессора, преподавателя и писателя Андреа Бриньона: «Выставка создавалась в 80-х годах прошлого века в первую очередь как некий клуб для общения специалистов столь закрытой «щепетильной» области, а сейчас это коммерчески обоснованное и экономически целесообразное мероприятие исключительного делово-

го содержания». Сразу возникает неприятная параллель с российскими выставками, на которых есть все: от ларечной торговли до чемпионатов по пляжному волейболу. (Как-то не серьезно, Господа организаторы). Но вернемся к Андреа Бриньону. В 1993 году на «Милипол» благодаря ему попала и наша компания, да еще и со своей продукцией. Первая российская компания, да что там российская, первая из всей Восточной Европы и Азии! Первый опыт оказался удачным, а ч и н а н и е А. Бриньона не только прижилось, но и увеличилось в масштабах. В 2007 году более двух десятков российских предприятий представили свою продукцию в Париже. И хотелось бы отметить, что на фоне именитых европейских и американских брендов мы, россияне, выглядели отнюдь не бледно.



ОАО «НОВО», г. Москва,
ул. Дубки, д.б.
Тел.: (495) 977-94-22/77/87/88;
Факс: (495) 977-94-81
E-mail: novo@novocom.ru, http:// www.novocom.ru

- ✓ Более чем 15-летний опыт обеспечения правоохранительных структур и служб безопасности техническими средствами безопасности.
- ✓ Широкий спектр товаров и услуг: от поставки новейшей техники отечественного и зарубежного производства до технических и юридических консультаций.
- ✓ Разработка и производство технических средств безопасности по заданиям заказчика на основе собственной производственной базы.

РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКА:

- специальных технических средств для субъектов оперативно розыскной деятельности
- оборудования для выявления средств терроризма
- техники поиска каналов утечки информации и оборудования для их защиты
- химико-криминалистических средств
- цифровых видеорегистраторов

ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ
(включая сведения, составляющие государственную тайну).

Все виды работ лицензированы.



Традиционно сильные экспозиции специального оружия были представлены на стендах «Рособоронэкспорта» (ЦНИИТОЧМАШ, Тульский Патронный и Оружейный Завод...), специальные робототехнические комплексы и оборудование для борьбы со средствами терроризма (экспозиция Федеральной Службы Безопасности РФ), техника радиомониторинга и пеленгации (Иркос), средства индивидуальной защиты (Марть), современные электронные системы дактилоскопирования (Папилон). На самостоятельных стендах были представлены современные средства поиска каналов утечки информации (ЦКМЦ-1, НОВО, Сюртель), средства неразрушающего контроля (Спектр, TSNK) и пользующаяся безусловным интересом у иностранного заказчика техника негласного получения информации (Сет-1, НОВО).

В общем, можно было бы оценить позитивно наши усилия по продвижению отечественных высоких технологий на мировой рынок, если бы в этом «соревновании» Рос-

сия не уступала так сильно Китаю. Китайцы появились впервые на позапрошлой выставке в качестве посетителей, в 2005 году было всего несколько китайских стендов, в основном со снаряжением и амуницией, а уже в этом году китайских компаний присутствовало больше чем российских, причем «жители поднебесной» не стесняются выставляться под чужим флагом. Как ни странно, такие тенденции просматриваются и у американских производителей. В 90-е годы они в основном замыкались на свою выставку «СОРЕХ» и практически не были представлены в Париже. В 2007 году, помимо большого национального пула США, было представлено много отдельных стендов с современной техникой.

Если говорить об экспонатах вообще, то они были представлены очень широкой географией: помимо больших национальных секций (Германия, Англия, Италия, США, Израиль), выставились компании из сотен стран со всех уголков мира. Можно сделать любопытный вывод: за мировой рынок специальной техники идет серьезная борьба между Европейскими, Азиатскими и Американскими производителями, где Россия стоит как бы в стороне. Сферы использования спец. техники слишком интимны для каждого государства, и ни нас, ни тем более китайцев ни-

кто не ждет с распростертыми объятиями. Но нам есть чем доказывать свои преимущества. Жалко, что мы это делаем очень медленно и совершенно не рассчитываем хоть на малейшую помощь со стороны государства, а, наоборот, каждый раз пытаемся решать проблемы, которые нам это самое государство и создает...

Немного об экспонатах

Прошу меня простить, в одной статье невозможно осветить, даже очень кратко, всего того, что можно было увидеть в Париже. Да и сам я не являюсь специалистом во многих областях техники, которая была там представлена, но в любом случае крайне интересно увидеть своими глазами, какие, например, средства акустического контроля производят в ЮАР («Seartech»). Или израильский видеонакопитель размером с брелок от ключей, который с хорошим качеством записывает видео в течении нескольких часов, да еще может передавать информацию на контрольный пункт по радиоканалу («VSENSE»), бесшумный вертолет-разведчик с навесным оборудованием («SIM» Германия), приборы ночного видения («Night Owl Optics» США), которые дают картинку не в привычном зеленом цвете, а в контрастном сером (как черно-белое кино), тепловизоры с прекрасной равномерностью по всему полю зрения да еще и со встроенным видеонакопителем на несколько часов записи («ISS» Англия), совершенно плоские очки ночного видения («COFREXPORT», Франция), компактные экспресс-детекторы отравляющих веществ («ENVIRONICS» Финляндия), плоские досмотровые устройства с изменяющимся углом обзора для заглядывания под дверь («Tactical Electronics» США), устройства быстрого копирования информации с различных носителей, начиная с мобильных телефонов и нала-



донных компьютеров и заканчивая всем остальным («LOGICUB» США), разнообразное оборудование и снаряжение для боевых пловцов, штурмовые машины для групп захвата («Defense Control» Люксембург и «Patriot-3» США), системные комплексы для быстро разворачиваемых мобильных штабов («THALES» Франция), системы криптографической защиты мобильной связи («SAGEM» Франция), полицейский спецтранспорт: начиная от гиростабилизированных «самокатов» («SEGWAY» Франция) и кончая кабриолетами на базе «SMART». Не могу не отметить американскую компанию «American Science and Engineering», разрабатывающую дотровые комплексы, использующие обратнорассеянное ионизирующее излучение. Среди предлагаемой техники выделяется фургон с мобильной установкой «Z Backscatter Van». Ввиду особенностей используемой технологии, данная установка не требует никаких внешних устройств, демаскирующих назначение автомобиля, который позволяет обследовать автотранспорт и другие крупногабаритные объекты, как гласно, так и негласно, как в стационарном режиме, так и в движении.

Необходимо отметить, что увеличилось количество участников выставки из стран Восточной Европы, СНГ, Балтии.... Подробно оста-



новлюсь только на некоторых. Чешская компания «LEC» представила линейку миниатюрных видеонакопителей (размером с кредитку). Приятно отметить, что новая модель «VAMPIRE» стоит в два раза дешевле (около 2500 евро) по сравнению с моделью «BATERFLY» (более 4500 евро), экспонировавшейся на прошлой выставке, (может быть, и отечественным производителям подобной техники стоит более осмысленно подходить к ценообразованию, чтобы потом эти цены не страшно было озвучивать).

Не первый год на выставке активно продвигает свою продукцию на мировой рынок белорусская компания «ADANI» (г. Минск), представляющая рентгеновские досмотровые комплексы — от установок транспортерного типа (для проверки багажа и ручной клади) до крупногабаритных постов для досмотра грузового автотранспорта, — а также сканеры для контроля пассажирского потока. Оборудование выполнено на высочайшем техническом уровне, имеет все необходимые сертификаты (включая российские) и приятно удивляет конкурентоспособными ценами. Все это вызывает некое удивление: почему мы не видим этой техники в наших аэропортах? Может, лозунг «поддержим американских и немецких производителей» кажется нашим чиновникам более разумным, чем развитие экономических отношений с братской нам Белоруссией.

Вот несколько общих тенденций, просматривающихся на последних парижских выставках: огромное внимание к развитию антитеррористического оборудования и снаряжения; совершенствование робототехники (наземные роботы-разведчики, беспилотные летательные аппараты, роботы-саперы и т. д.).

Приятно отметить, что данный форум проводился специалистами для специалистов, и складывались ровные деловые отношения, ведущие к прямому открытому диалогу. Но, к сожалению, были и исключения. Этим грешат некоторые карликовые государства Северной Европы. Например, компания «СПЕКТРОНИК» (Дания) без внятных причин отказала в получении какой-либо рекламной информации, как нам, так и ответственным сотрудникам МВД РФ. Но это скорее исключение, чем правило.



О посетителях

Это специалисты, либо сотрудники правоохранительных органов и специальных служб. Посторонних и праздношатающихся не было, так как посещение осуществлялось под строгим контролем на входе (по предъявлению не только регистрации, но и документа, удостоверяющего личность) и по предварительной записи. Эти меры, безусловно, оправданы, значительно упрощают работу на выставке, когда нет необходимости в закрытых экспозициях, и позволяют избежать других организационных сложностей...

Об организаторах

Очень бы хотелось, чтобы уровень организации наших выставок (или хотя бы одной из них) соответствовал парижской. Сразу отмечу, что затраты на участие в выставке в Москве сопоставимы с затратами на участие в парижской (за исключением транспортных расходов). То есть за те же деньги мы получили хороший сервис на отличной выставочной площадке. Были исключены проблемы с заводом оборудования, застройкой стенда, уборкой павильонов, с организацией пунктов общественного питания (доступные цены, отсутствие очередей). Плюс к этому торжественное открытие с выступлением г-жи Мишель Альо-Мари, министра Внутренних Дел Франции, на котором присутствовали правительственные делегации (не-

сколько Министров Внутренних Дел) и мы, простые смертные. В конце мероприятия состоялся фуршетом, где в неформальной обстановке можно было пообщаться с коллегами.

В заключении еще раз о наболевшем

Если наше государство на самом деле поддерживает развитие экспорта наукоемких технологий, а не только сырьевых ресурсов, то в области спецтехники и средств безопасности есть очень хорошие перспективы. И если мы успеем «прыгнуть в уходящий поезд», а не будем по полгода заниматься оформлением всех необходимых документов на экспорт, собирая по разным инстанциям нужные бумаги, Россия может занять лидирующую позицию в мире в данной отрасли.

ОАО «НОВО»

Россия, 127434, Москва, а/я 34
Тел.: (495) 977-9422, 977-9477
977-9487, 977-9488

Факс: (495) 977-9481

E-mail: novo@novocom.ru

<http://www.novocom.ru>