



# «GSM RUSSIA — 2005»



➤ В июне 2005 года в Москве прошла 3-я Международная конференция и выставка «GSM Russia — 2005», посвященная анализу современного состояния и направлений развития сотовой связи в России и странах СНГ. Устроителем форума стало российское представительство одного из ведущих мировых организаторов выставок и конференций Informa Group — компания Infor-Media Russia.

На конференции была организована неформальная дискуссия ведущих игроков сотового рынка России. В беседе приняли участие: вице-президент ОАО «МТС» Игорь Столяров, вице-президент ОАО «Вымпелком» Николай Прянишников и заместитель генерального директора ОАО «Мегафон» Андрей Нечипоренко. В ходе блиц-интервью, которое провел Д. Хоффман, генеральный директор Департамента по консалтингу в области эволюции технологий Международной ассоциации GSM, пред-

ставители компаний высказали свои мнения о дальнейшем развитии рынка сотовой связи.

Ведущий аналитик компании Informa Telecom & Media Кестер Манн выступил с докладом «Тенденции и движущие силы развития рынка GSM в России и СНГ». По подсчетам Informa, порядка 30% абонентов имеют более одной SIM-карты. В результате реальный уровень проникновения мобильной связи в России, по оценкам компании, составляет около 40%. Темпы роста количества абонентов в 2006 году замедлятся, и нужно будет искать новые возможности для развития рынка. По мнению К. Манна, в России, по сравнению с другими странами, менее развит сегмент SMS-услуг, и в этом видится определенный потенциал для дальнейшего роста. Особенно актуальным становится предоставление дополнительных услуг или услуг с добавленной стоимостью (VAS).

Генеральный директор J'Son and Partners Карл Йоханнссон считает, что массовое внедрение сервисов VAS может поднять уровень ARPU до 50 долл., а около 40% трафика передачи дан-

ных в 2007 году будет приходиться на услуги, в основу которых положены решения EDGE. По оценке аналитиков, доля сервисов с добавленной стоимостью в настоящее время составляет до 20% от общих доходов операторов «большой тройки».

На форуме доклады сделали ведущие зарубежные и российские разработчики оборудования и технических решений. Большинство из них коснулись проблемы внедрения новых инновационных дополнительных услуг. Так, в докладе компании Nortel были освещены вопросы построения новой системы для предоставления конвергентных и мультимедийных услуг на основе платформы IMS. Компания LogicaCMG в своем докладе сделала акцент на активном развитии мобильного контента. Компанией были представлены новые услуги, которые уже запущены на базе ее решений. Представители компании Nokia рассказали о проекте EDGE Evolution в рамках работы по стандарту 3GPP Rel.7. Основная цель проекта — повысить эффективность использования спектра и, в частности, увеличить





Но большинство операторов не могут обойтись без технологии EDGE. Было высказано мнение, что ресурсы технологии GSM еще не исчерпаны.

Выставочная экспозиция мероприятия в этом году была представлена в основном поставщиками SIM-карт. Практически отсутствовали контент-провайдеры, которых

дерами на базе платформы «ПРОТЕЙ» позволяет организовать предоставление различных информационно-развлекательных сервисов.

Конференция, несмотря на летнее время, собрала более 400 специалистов отрасли. К сожалению, среди участников форума не было представителей российских научных и проектных институтов.

По словам исполнительного директора Ассоциации российских операторов сетей GSM В. Афанасьева, полученная в ходе проведения конференции информация позволила выявить существующие проблемы и наметить стратегические направле-

предельную скорость передачи информации в канале более чем на 50%. Это решение базируется на внедрении новых схем кодирования, усовершенствовании принципа модуляции и сокращении интервала RTT (Round Trip Time).

Докладчиками были высказаны мнения о том, что производители, увлекаясь внедрением 3G, забывают про эволюцию GSM. Многие выступавшие говорили, что при переходе к UMTS эффективным будет комбинированное решение EDGE и WCDMA. Так, Жан-Пьер Бьенемэ, председатель UMTS Forum, сообщил, что международная практика свидетельствует о том, что при переходе к UMTS операторы чаще всего останавливаются на сочетании фиксированных, беспроводных и мобильных сервисов на основе технологий ADSL, Wi-Fi, EDGE, WLAN, GPRS и др.

много было на прошлогоднем форуме «GSM Russia — 2004». Активное участие в работе форума приняли поставщики платформ для дополнительных услуг и систем обслуживания мобильных сетей.

НТЦ «Протей» представил исчерпывающую информацию о системах SMS-центр, IP-IVR, сервер-услуги Who Called, сервер поддержки услуг на базе технологии CAMEL. Разработка CAMEL-gateway является базой для миграции к конвергентному биллингу и для предоставления

разного рода интеллектуальных услуг. Особый интерес у посетителей и участников конференции вызвал мобильный портал. Данный программно-аппаратный комплекс предназначен для предоставления широкого спектра услуг с использованием технологий SMS и USSD. Применение комплекса контент-провай-

ния развития рынка подвижной связи в России. Общение с участниками рынка позволило увидеть ряд решений, которые могут быть реализованы совместными усилиями с помощью новых технологий. Мы увидели новые возможности активизировать рынок услуг связи в России.

В ходе пленарных дискуссий удалось осветить ряд вопросов, касающихся текущего состояния и направлений развития крупных операторских компаний России. Обсуждались вопросы развития дополнительных услуг и мобильной эволюции, внедрение сетей 3G, эволюции EDGE, обеспечения качества предоставления услуг, становления института виртуальных операторов.

*По материалам конференции*

