

ВИМКОМ ПРОТЕСТИРОВАЛ И ЗАПУСКАЕТ В ПРОДАЖУ МОДЕМ AVIV 16S НОВОЙ ВЕРСИИ

Компанией "Вимком", специализированным поставщиком телекоммуникационного оборудования для решений операторского класса, протестирован и скоро будет запущен в продажу модем AVIV 16S в новой версии.



AVIV 16S - внешний модем для физических линий стандарта SDSL, предназначен для связи локальных сетей Ethernet по телефонному кабелю на выделенных телефонных линиях.

По мнению Игоря Саломатина, начальника отдела продаж компании "ВИМКОМ", обновленная версия этого модема выгодно отличается улучшенными характеристиками. Это не только новый дизайн, компактный размер, но и повышенная скорость передачи данных и увеличенная дальность работы. При этом стоимость модема не изменилась.

В старой версии максимальная скорость передачи (на кабеле 24 AWG 0,5 mm) была 2304 кбит/с на расстояние до 2500 м, нового модема до 3600 метров. Если говорить о дальности, в старой версии AVIV 16S с понижением скорости до 256 кбит/с максимальное расстояние было 5000 метров, в новой версии уже 6000 метров.

Модем имеет сетевой пользовательский интерфейс Ethernet 10Мбит, не имеет программных настроек, скорость и режим работы master/slave устанавливается dip-переключателями.

Дополнительно используется голосовой - аналоговый сплиттер Aviv-16SS, позволяет одновременно с передачей данных использовать телефон. Имеет три разъема: линия, телефон и модем.

Цена одного модема AVIV 16S для конечного пользователя с учетом всех налогов со склада в Москве составит 160 \$.

www.avivinfo.com

CORBINA TELECOM ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ - КОРБИНА ВИДЕО И АНОНСИРУЕТ СОБСТВЕННЫЕ ВИДЕОПРОДУКТЫ

Универсальный оператор связи Corbina Telecom объявляет об открытии нового подразделения - Корбина Видео. Его задача - активное развитие телематических услуг в области передачи различного видеоизображения, в том числе в режиме реального времени. Corbina Telecom в настоящее время уже является лидером по внедрению видеопродуктов, в частности услуг видеонаблюдения и организации видеоконференцсвязи.



Виртуальная телебашня Corbina TV (www.corbina.tv) является некоммерческим проектом и призвана продемонстрировать возможности современных технологий Интернет в реальном времени при очень высоком качестве сигнала. Вещание производится из дата-центра Corbina Telecom. На данный момент осуществляется круглосуточное вещание радиостанции "Серебряный дождь", а также трансляция в тестовом режиме ряда российских общенациональных телеканалов.

Услуга видеонаблюдения дает возможность клиенту наблюдать за объектом или помещением в режиме реального времени через сеть Интернет посредством видеокамер, монтируемых в произвольном месте. Видеонаблюдение может осуществляться практически из любой точки мира, обеспечивая безопасность, охрану имущества, контроль за рабочими процессами. В зависимости от скорости доступа в Интернет клиент может настроить качество изображения, а также установить оптимальное разрешение экрана. Услуга предусматривает в том числе и передачу звука. Пользователь получает возможность дистанционного управления камерой, которая может монтироваться как в помещении, так и на улице. В отдельных моделях ви-

део-камер предусмотрен беспроводной доступ.

Видеоконференцсвязь с использованием сервисов Corbina Telecom обеспечит клиентам эффект "живого" общения при полной конфиденциальности передачи информации. Для организации видеоконференций используется как открытое, так и закрытое программное и аппаратное обеспечение. При проведении видеоконференций минимальная пропускная способность канала составляет 128Кбит/сек, и в зависимости от требуемого качества сигнала могут быть задействованы каналы более высокой пропускной способности.

По словам Александра Малиса, вице-президента Corbina Telecom, "новый департамент Корбина Видео и разработка ряда видеослужб - это ответ на острую потребность клиентов в оперативном контроле, охране и обмене информацией в режиме реального времени. Сейчас как никогда возрос спрос на услуги видеонаблюдения и видеосвязи: бизнес становится более глобальным и мобильным, что требует новых технических средств для управления и коммуникаций. Основная задача департамента Корбина Видео - не просто обеспечить клиентов качественными услугами для оптимального ведения бизнеса в современных условиях, но и сделать эти услуги доступными широко и повсеместно благодаря минимальной цене и простоте подключения".

www.corbina.ru

SIEMENS MOBILE НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ИННОВАЦИИ И ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

На пресс-конференции в рамках выставки "Связь-Экспокомм 2004" департамент "Мобильные сети связи и передачи информации" (Siemens mobile) компании Siemens объявил основные направления деятельности на 2004 год и впервые в России продемонстрирует новую 65-ю линейку мобильных телефонов.

"Siemens придает большое значение развитию российских телекоммуникаций как одной из важных составляющих экономики страны. В последнее время динамика роста российского рынка мобильной связи впечатляет, очевиден огромный потенциал для дальнейшего развития. Именно поэтому для Siemens mobile

российский рынок является одним из самых перспективных", - отмечает Раймонд Армес, президент департамента Siemens mobile.

На сегодняшний день Siemens mobile является ведущим поставщиком инфраструктурного оборудования в России и проводит последовательную политику развития своего бизнеса в российских регионах.

Долгосрочные партнерские отношения Siemens mobile с ведущими операторами мобильной связи страны являются надежной платформой как для сохранения и упрочнения лидирующих позиций компании на рынке GSM-оборудования, так и для успешной деятельности на российском рынке сетей следующего поколения UMTS/3G.

По оценкам аналитической компании IDC, с 2001 года Siemens занимает первое место на российском рынке мобильных телефонов, доля компании в 2003 году составила 23%.

"Сегодня мы сталкиваемся с коренным изменением рынка мобильных телефонов: с одной стороны, эволюционирует сегмент многофункциональных и высокотехнологичных моделей будущего, с другой стороны, покупатели выбирают наиболее оптимальное соотношение цены и качества. В обоих случаях бренд и дизайн телефона являются решающими факторами при принятии решения о покупке той или иной модели аппарата. Одной из важнейших составляющих имиджа Siemens является образ компании, умеющей предлагать и воплощать желания потребителя" - говорит Сергей Яковлев, директор подразделения мобильных и беспроводных телефонов Siemens mobile.

Наиболее важной тенденцией 2004 года, по оценкам аналитиков Siemens, будет введение для массового рынка новых услуг, например, MMS. Все новые модели мобильных телефонов Siemens в 2004 году будут выпускаться с поддержкой этой функции. Более того, Siemens стала первой компанией - производителем, которая начала добавлять MMS-функцию в бюджетные модели аппаратов.

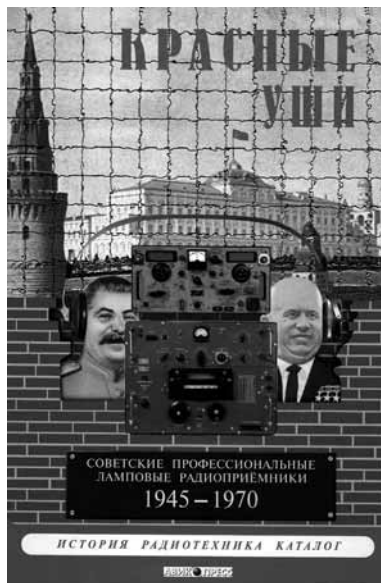
До конца текущего года Siemens mobile планирует выпустить около 10 новых моделей мобильных телефонов для всех сегментов рынка. Несколько новых моделей (CX65, M65, S65) сегодня впервые представляют в России на стенде компании.

По словам г-на Армеса: "В 2004 году компанией поставлены цели сохранения и укрепления позиций лидера на рынке мобильной связи России - первое место среди поставщиков инфраструктурного оборудования, мобильных и беспроводных телефонов стандарта DECT".

www.siemens-mobile.ru

■ "КРАСНЫЕ УШИ"

Музеем радио выпущена книга В.И. Шапкина "Красные уши. Советские профессиональные ламповые радиоприемники 1945-1970 гг. История. Радиотехника": Каталог. - М.: Авико Пресс, 2003. - 160 с. Тираж эксклюзивный - 999 экз. Все экземпляры пронумерованы автором вручную.



Книга "Красные уши" - это художественное музейно-коллекционное издание, не имеющее аналогов в мире. Большая часть материалов - это вскрытые, тщательно охранявшиеся до сих пор секреты советского времени. Книга содержит уникальные и нигде ранее не публиковавшиеся документальные материалы и свидетельства участников событий.

В издании собрана информация обо всех профессиональных серийных радиоприемниках связи, радиоразведки и радиоконтроля Советской армии, Военно-морского флота, Военно-воздушных сил, ГРУ ГШ МО, КГБ СССР, а также о трансляционных радиовещательных приемниках. Кроме того, в книгу включено более 100 оригинальных никогда не публиковавшихся фотографий как советских, так и зарубежных ленд-лизо-

вских и трофейных радиоприемников того времени.

Книга является результатом 11 лет кропотливой работы автора и займет достойное место в личной библиотеке каждого, кто хоть как-то связан или интересуется радио.

В настоящее время автор работает над вторым томом данной книги, для выпуска которой необходима спонсорская поддержка.

Музей радио, основанный в 1990 году, является самым крупным по количеству коллекционных образцов специализированным музеем России. Фонд музея насчитывает свыше 5000 экспонатов отечественного и зарубежного производства. Библиотека музея состоит из 15 000 книг и 35 000 экземпляров периодических изданий.

Основные коллекции:

- профессиональная радиоаппаратура;
- бытовые радиотехнические устройства;
- элементная база;
- радио- и электроизмерительные приборы;
- технические описания и формуляры.

Охвачен временной период с начала возникновения радио и до 1970 г., конца легендарной ламповой эпохи. Посещение музея и пользование его фондами - бесплатно.

Адрес Музея радио: 143395, Московская область, Нарофоминский район, п/о Алабино, с. Петровское, 78. Проезд на электропоезде с Киевского вокзала г. Москвы до платформы Алабино.

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону (095) 772-29-00, для корреспонденции 101000, Москва, а/я 2020, Шапкину В.И.

■ MOTOROLA ВЫПУСКАЕТ НОВЫЕ НЕДОРОГИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОРТАТИВНЫХ АБОНЕНТСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ СЕРИИ С

Компания Motorola (NYSE:MOT) анонсировала своё очередное достижение в области оборудования профессиональной мобильной связи: недорогие многофункциональные мобильные абонентские радиостанции серии С. Эти устройства, отличающиеся улучшенной эргономикой, расширенной функци-

ональностью и компактными размерами, предназначены для сотрудников различных служб: местных и муниципальных органов власти, транспортных компаний и организаций, занимающихся охраной окружающей среды, которым по роду своей работы приходится много передвигаться.

В серию С вошли четыре новых мобильных абонентских радиостанций (работающих в диапазонах ОВЧ и УВЧ), предназначенные для обеспечения устойчивой связи в автомобиле или в стационарных условиях работы. В части функциональной оснащённости эта серия охватывает весь диапазон от простейших устройств Push-to-Talk ("нажми и говори") до сложных систем, предназначенных для проведения специализированных работ.

www.motorola.ru

АБОНЕНТСКИЙ ТЕРМИНАЛ MOTOROLA MTH800 С ЦВЕТНЫМ ЭКРАНОМ И ВСТРОЕННЫМ ПРИЁМНИКОМ GPS - ЛУЧШИЙ ВЫБОР ДЛЯ ПОЛИЦЕЙСКИХ УПРАВЛЕНИЙ ЕЩЕ ТРЁХ ГРАФСТВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Компания Motorola (NYSE: MOT) объявила о том, что полицейские управления ещё трёх графств Великобритании приняли решение о закупках новейшей модели выпускаемого ею абонентского терминала MTH800 для работы в ведомственной сети связи Airwave, предназначенной для служб общественной безопасности.



Модель MTH800, анонсированная в ноябре 2003 года, на Всемирном TETRA-Конгрессе в Дании, становится всё более популярной. Судя по ряду недавно принятых решений о закупках портативных абонентских терминалов для органов охраны правопорядка Великобритании, у этой модели имеются хорошие шансы стать терминалом номер один в этой стране. Как было объявлено в начале 2004 года, сотрудники полицейских управлений графств Кент, Нортгемптоншир и Норфолк в ходе оценки качеств различных терминалов единодушно отдали предпочтение модели MTH800. Из ряда функциональных возможностей, предопределивших успех MTH800, двумя наиболее заметными являются цветной экран и встроенный приёмник GPS, способный передавать данные о местоположении полицейского в случае возникновения экстренной ситуации.

Современным полицейским приходится иметь при себе самое различное оборудование, необходимое им по службе. Поэтому вес и портативность являются важнейшими факторами, определяющими выбор абонентского терминала, особенно для сотрудников, передвигающихся пешком. Этот лёгкий терминал, который можно закрепить на портупее, бронежилете или просто пристегнуть к рубашке, вряд ли станет лишней обузой для полицейского. Эта модель оснащена двумя встроенными микрофонами, а изображение на её экране можно переворачивать таким образом, чтобы его было удобно читать при любом положении терминала. Благодаря всем этим особенностям обеспечивается высокоэффективная двусторонняя связь даже в сложных условиях эксплуатации.

Совместимость с технологиями будущего - модель MTH800, отличающаяся расширенным объёмом памяти, разработана так, чтобы на всём протяжении срока её службы пользователи имели возможность осваивать новые возможности систем связи. Это означает, что по мере создания более прогрессивных программных средств в терминалы можно будет устанавливать всё новые программы, что позволит сотрудникам полиции в полной мере воспользоваться всеми возможностями новейших технологий. В тесном сотрудничестве со своими заказчиками ком-

пания Motorola закладывает основы для создания новых программных систем, предназначенных, в частности, для обеспечения работы с базами данных полиции и экстренных служб.

www.motorola.ru

ТРАНЗАС ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ НАТО СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМИ СИТУАЦИЯМИ

С 22 по 25 июня компания Транзас приняла участие в международном учении "Калининград-2004" в рамках Совета Россия-НАТО и НАТО-СЕАП.

В учении приняли участие более 110 иностранных представителей из 20 стран мира, в том числе стран-членов НАТО. Главная цель мероприятия заключалась в изучении имеющихся национальных, региональных и многонациональных договоренностей и связей для руководства ликвидацией и предупреждением массовых поражений и экологических катастроф в результате террористических актов.

В рамках полевых учений, проходивших с 22 по 23 июня, отрабатывались действия региональных сил в борьбе с террористами, совершившими нападение на морскую нефтедобывающую платформу в районе Калининградской области. Во время учения демонстрировались возможности по реагированию и кризисному управлению в случае чрезвычайной ситуации, сопровождающейся экологическим бедствием с большим количеством пострадавших. В полевых учениях приняли участие спасательные формирования Польши, Литвы и России.

Целью командно-штабных учений, проходивших с 24 по 25 июня, стало выявление недостатков и изучение положительного опыта ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, были предложены области для дальнейшей работы по развитию сотрудничества в рамках Совета Россия-НАТО и НАТО-СЕАП (Совета Евро-Атлантического Партнерства).

Для решения поставленных задач в рамках командно-штабных учений были рассмотрены различные чрезвычайные ситуации, нацеленные на обсуждение выбора приоритетов на стратегическом уровне, ресурсов, международной координации при

ликвидации последствий крупной аварии. Система управления чрезвычайными ситуациями производства Транзас использовалась для моделирования ситуации столкновения круизного лайнера с танкером и поддержки принятия решений по ликвидации аварии, сопровождающей крупномасштабным загрязнением окружающей среды. Система наглядно отображала динамику движения нефтяного пятна, наличие и перемещение спасательных сил и средств региона. Результаты расчетов системы использовались российскими экспертами для выработки стратегии и тактики ответных действий, а также их оперативного изменения в случае необходимости. По результатам учения Система управления чрезвычайными ситуациями производства Транзас получила высокую оценку всех участников.

В ходе командно-штабных учений также огромный интерес вызвала система визуализации окружающей обстановки - Аврора, производства Транзас, позволяющая создавать и демонстрировать реалистичные трехмерные сцены фотографической точности на базе электронных топографических карт, а также наземной и аэрокосмической фотографии с учетом погодных условий, видимости и времени суток.

КОМПАНИЯ COMPTЕК УСТРОИЛО "ЖАРКОЕ ЛЕТО"

Компания Comptek объявляет о новой маркетинговой программе "Жаркое лето" для операторов беспроводных сетей.

Comptek запустил новую маркетинговую программу "Жаркое лето", которая продлится до 31 августа 2004 г. Цель программы - помочь операторам в построении новых сетей беспроводного широкополосного доступа в диапазонах 5,25-5,35 и 5,15-5,25 ГГц.

Операторам-участникам программы предоставляется скидка 20% от обычных цен для операторов связи на покупку радиомаршрутизаторов Revolution 5000 (InfiNet). Условием получения скидки является единовременная покупка пяти одинаковых устройств (с одним каталожным номером). Таким образом, каждый раз покупая по пять радиомаршрутизаторов, оператор на 1/5 сокращает свои затраты на оборудование при строительстве сети.

Как показывает практика, проме-

жуток между оформлением частот и разрешений и получением первого дохода от абонентов для начинающих операторов наиболее тяжелый в финансовом плане. И именно на этом этапе работает новая маркетинговая программа Comptek, сокращающая затраты операторов на развертывание сети.

Программа "Жаркое лето" действует самостоятельно и с другими программами не суммируется. Компании участники программы могут получать скидку при каждой покупке пяти устройств вплоть до даты завершения программы - 31 августа 2004 г.

"Ввод в эксплуатацию базовых станций, подключение первых абонентов являются для любого оператора самыми затратными элементами начального этапа строительства сетей, - подчеркнул Станислав Рыбалко, руководитель направления беспроводных технологий Comptek. - В этот момент для оператора очень важна поддержка поставщика. И вводя скидку по новой программе, мы предоставляем возможность операторам быстрее развить свои сети."

www.comptek.ru

SIEMENS MOBILE ЗАЖИГАЕТ НОВУЮ ЗВЕЗДУ - SL65



Новинка, прежде всего, обращает на себя внимание необычной формой корпуса, но помимо этого обладает и высокой функциональностью: здесь есть и встроенная VGA-камера, великолепный цветной экран, видео и т.д. Так же, как и его предшественник SL55, Siemens SL65 имеет раздвижную конструкцию корпуса (<слайдер>) и будет выпускаться в двух цветовых вариантах: <ivory> (серебристо-белый) и <ebony> (серебристо-черный). SL65 - это сочета-

ние технологического совершенства и элегантного дизайна!

При создании SL65 большое значение уделялось деталям. Элегантный механизм раскрытия корпуса («слайдер») — это современное, высокотехнологичное и необычное решение, но при этом очень простое в использовании. Выпускаемый в цветовых вариантах «ivory» и «ebony», SL65 подчеркивает ваш изысканный вкус и индивидуальность!

Siemens SL65 — это надежность и высококачественное программное обеспечение. Встроенная VGA-камера с 5-кратным цифровым зумом позволяет записывать и просматривать ролики на великолепном TFT дисплее высокого разрешения, который отображает 65k цветов, или управлять их при помощи MMS или по электронной почте. Вы можете фотографировать в любое время дня, используя подсоединяемую вспышку с функцией автоматического контроля освещения. Добавьте к фото текст и звук и отправьте с помощью MMS или по электронной почте друзьям и знакомым. Технология GPRS обеспечит быстрый обмен информацией. Трехдиапазонный SL65 станет вашим верным помощником всегда и везде.

Торстен Хайнс (Thorsten Heins), Президент подразделения мобильных телефонов, Siemens mobile, сказал: «Мы с гордостью представляем наш новый роскошный мобильный телефон. В SL65 соединены эффективный дизайн и последние технологические достижения. Этот блестящий телефон не просто средство связи, а современный модный и стильный аксессуар».

Вы можете загружать новые приложения и игры с помощью Java. И, конечно, SL65 предлагает множество логотипов, заставок, полифонических мелодий звонка для персонализации телефона. Большой набор бизнес-приложений также позволит всегда быть на связи и быстро и просто синхронизировать ваш органайзер с компьютером.

www.siemens-mobile.ru

С УДОВОЛЬСТВИЕМ разместим **ВАШИ НОВОСТИ**

<http://www.informost.ru>

**ВИРТУАЛЬНЫЙ МЕГАПОЛИС
"ИНФОКОМ-2004" ПОСТРОЯТ
В "КРОКУС ЭКСПО"**

4-я международная выставка-форум "Инфокоммуникации России - XXI век" - "ИнфоКом-2004" www.infocom2004.ru будет проведена с 20 по 23 октября 2004 года. Ставшая уже традиционной, крупнейшая отраслевая выставка, проводимая при поддержке Министерства информационных технологий и связи РФ www.minsvyaz.ru, в этом году поменяет "прописку". Ее центральная экспозиция разместится по соседству с 1-ой международной выставкой профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания "НАТ Экспо", которая будет проводиться в эти же дни в новом выставочном комплексе "Крокус Экспо" делового центра "Крокус Сити".

По замыслу организаторов, синхронное проведение этих двух выставок на одной площадке (20 тысяч квадратных метров) позволит показать все новейшие достижения в области информационных технологий и связи, включая прогрессивные технологии в области телерадиовещания. Интеграция "ИнфоКома" и "НАТ Экспо" означает не только единое место и сроки проведения, но и общие церемонии открытия и закрытия, а также совместное проведение Форума "ИнфоКом-2004", включающего серию конференций и круглых столов, и Конгресса Национальной ассоциации телерадиовещателей. Кроме того, организаторы обеих выставок планируют проведение ярких зрелищных мероприятий для посетителей разных возрастов в рамках дня "Семья" - последнего дня работы выставок (23 октября).

Характерная особенность "ИнфоКома-2004" в том, что выставка-форум проводится одновременно в пяти центрах федеральных округов - Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре и Екатеринбурге. Ее участники в этих городах смогут в интерактивном режиме общаться между собой. В рамках выставки будет проведен всероссийский интернет-турнир - один из этапов Кубка России 2004 года по шахматному блицу, а также Первый Чемпионат России по компьютерному спорту.

Центральными же событиями "ИнфоКома" станут мероприятия, посвященные демонстрации послед-

них достижений в сфере инфокоммуникаций, а также проектов, реализуемых в рамках ФЦП "Электронная Россия". Демонстрация таких массовых проектов как: телемедицина, дистанционное обучение, электронные магазины, интернет-кафе, киберпочта, кибер-деньги, кибер-пресса, пункты коллективного доступа в интернет на почте, в школах и больницах, позволит участникам и посетителям выставки окунуться в атмосферу "виртуального мегаполиса", оснащенного новейшими инфокоммуникационными системами, без которых невозможно представить жизнь современного общества.

Организатор выставки - ООО "Резонанс"

www.rezonance.com

**СПУТНИКОВЫЙ
МОНИТОРИНГ АВТОПРОБЕГА**

Гран При JAPANCAR.RU 2004 — это первый в истории России автопробег по самой протяженной в мире трассе. Он представлял собой соревновательный заезд любительских экипажей по маршруту Владивосток-Новосибирск-Москва-Владивосток. Экипажам каждого города необходимо было проехать на своих автомобилях полный круг (около 20 000 км), с обязательными промежуточными финишами в гг. Владивосток, Новосибирск и Москва.

Организаторы автопробега — компания JAPANCAR.RU (www.japancar.ru) - уделили самое серьезное внимание вопросам обеспечения безопасности участвовавших в автопробеге экипажей. Одним из мероприятий, позволившим улучшить контроль за ходом пробега, было оснащение всех автомобилей участников оборудованием спутниковой навигации, предоставленным нашей компанией.

Мониторинг автомобилей участников автопробега осуществлялся при помощи навигационного контроллера «Навик-3» (производство «Радиома») с использованием каналов связи GSM-операторов. Навигационное оборудование хорошо зарекомендовало себя в жестких условиях эксплуатации в ходе автопробега и гарантированно передавало навигационные данные при нахождении автомобилей в зоне покрытия сотовых GSM-операторов. Вся информация о нахождении автомобилей на

трассе отображалась на тематической странице нашего сайта и каждый желающий мог следить за ходом пробега.



Полученные от каждого экипажа в диспетчерском центре навигационные данные учитывались организаторами при контроле за соблюдением правил пробега.

"Гран При JAPANCAR.RU" показал, что использование последних разработок компании «Радиома» в области высоких технологий, к которым безусловно можно отнести спутниковый мониторинг мобильных объектов на всей территории России, позволяет поднять на новый уровень зрелищность и массовость подобных мероприятий, сделать более объективным и доступным представление результатов, а самое главное — повысить безопасность участников за счет получения оперативной информации о местонахождении и состоянии экипажей.

www.radioma.ru

ЛИЧНО

прямая
адресная рассылка

журнал для специалистов
ИНФОРМОСТ
радиоэлектроника и телекоммуникации

www.infomost.ru