

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Раткин Л.С.

*к. т. н., действительный член
Международной академии
информатизации*

Предприятия оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации производят немало высокотехнологичной наукоёмкой продукции, применяемой в сфере телекоммуникаций. Оборудование, средства и системы связи, выпускаемые российскими оборонными предприятиями по инвестиционным проектам, конкурентоспособны, их номенклатура постоянно расширяется [1]. Рассмотрим в качестве примера производства предприятиями российского ОПК продукции для телекоммуникации инвестиционный проект ГУП "НПО "Астрофизика" по производству телекоммуникационной геофизической аппаратуры, предназначенной для передачи цифровой ин-

В статье рассматривается проблема производства телекоммуникационной продукции по инвестиционным проектам российских оборонных предприятий. В качестве примеров выбраны проекты производства геофизической аппаратуры и комплектов WOS.

формации со скоростью до 1.5 Гбит/сек на расстояние до 5 км в нефтегазовых скважинах

Технические характеристики предлагаемой по проекту продукции приведены в таблице 1.

По сравнению с существующими аналогами телекоммуникационной геофизической аппаратуры, предлагаемое к производству в рамках инвестиционного проекта оборудование осуществляет цифровую обработку информации в большем диапазоне измерений. На полученные и реализованные в продукции по проекту технологические решения оформляется патент.

Рынок сбыта продукции по проекту - страны, в которых развит нефтегазовый сектор. Предполагаемый объём производства мобильных телекоммуникационных геофизических аппаратов - до 10 штук в год. Внутренний рынок составляет до 5 миллионов долларов США, внешний - до 50 миллионов долларов США. С учётом того, что ориентировочная стоимость мобильной телекоммуникационной геофизической аппаратуры составляет 100 тысяч долларов США, спрос на неё в 55 раз превышает предложение по проекту, что создаёт весьма благоприятную ситуацию на рынках сбыта.

Финансово-экономические характеристики проекта приведены в таблице 2.

В рамках инвестиционного проекта может производиться не одно, а группа изделий. Рассмотрим в качестве ещё одного примера инвестиционный проект ОАО "Акционерная компания "Туламашзавод" по организации выпуска и сбыта приборов беспроводной оптической связи WOS-4E1 и WOS-16E1.

Комплект приборов беспроводной оптической связи WOS обеспечивает организацию атмосферных оптических линейных трактов и позволяет осуществлять передачу цифровой информации по 4 каналам (WOS-4E1) или по 16 каналам (WOS-16E1) одновременно со скоростью 2,048 Мбит/с (интерфейс G. 703/E1). Комплект WOS также обеспечивает передачу цифровой информации со скоростью 10 Мбит/с по интерфейсу Ethernet 10Base-T (WOS-4E1) или 100 Мбит/с по интерфейсу Ethernet 100Base-T (WOS-16E1). Комплект может использоваться для построения наращиваемых решений GSM-GPRS-систем [2]. Основные технические характеристики предлагаемого комплекта WOS приведены в таблице 3.

№ п/п	Название характеристики	Значение характеристики
1	Глубина	До 5 км
2	Давление	До 1000 атмосфер
3	Исполнение	Взрывозащищённое
4	Скорость передачи данных	1,5 Гбит/сек
5	Спектральное уплотнение	До 10 каналов
6	Тип связи	Дуплексная
7	Применяемый кабель	Волоконно-оптический

Таблица 1. Технические характеристики телекоммуникационной геофизической аппаратуры (ТГА)

№ п/п	Название финансово-экономической характеристики	Значение характеристики
1.	Объём заёмных средств	500 тысяч долларов США
2.	Период времени от начала инвестирования до начала производства	6 месяцев
3.	Срок окупаемости проекта	1 год

Таблица 2. Финансово-экономические характеристики инвестиционного проекта по производству ТГА

№ п/п	Название характеристики	Значение характеристики
1.	Коэффициент ошибок	не более 10^{-10}
2.	Расстояние прямой видимости, обеспечивающее устойчивую связь	1,5 км

Таблица 3. Основные технические характеристики комплекта WOS

№ п/п	Тип изделия	Производитель
1.	БОВ-2М, БОС-ЕМ	ОКБ МЭИ "Телеком" (Москва)
2.	БОКС-10М, БОКС-10МПД	НПК "Катарсис" (Санкт-Петербург)

Таблица 4. Аналоги комплектов WOS, производимых по проекту

№ п/п	Название финансово-экономической характеристики	Значение характеристики
1.	Объём заёмных средств	1,159 миллиона долларов США
2.	Объём собственных средств	254 тысяч долларов США
2.	Период времени от начала инвестирования до начала производства	9 месяцев
3.	Срок окупаемости проекта	3,6 лет

Таблица 5. Финансово-экономические параметры инвестиционного проекта по производству комплектов WOS

Основные аналоги продукции, производимой по проекту, приведены в таблице 4.

Выпускаемые по инвестиционному проекту изделия WOS по сравнению с представленными в таблице 4

аналогами характеризуются меньшей материалоемкостью и большей технологичностью, а также на порядок меньшим коэффициентом ошибок.

Внутренний рынок сбыта комплектов WOS предполагается в объё-

ме 5000 штук (6 миллионов долларов США) при стоимости WOS-изделий в 1200 долларов США. Финансово-экономические параметры проекта представлены в таблице 5.

Предприятиями оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации по инвестиционным проектам в сфере телекоммуникаций производятся не только отдельные приборы беспроводной связи, но и комплексные системы беспроводной передачи информации для вычислительных сетей [3]. Соответственно, в проектах по производству систем представлены более подробные сведения, чем по отдельным приборам. Об одном из проектов повествуется в следующей статье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фролов С.В. Стратегия избирательного инвестирования // Телевидение и радиовещание. Broadcasting. 2003. № 6. С. 34,36.
2. Алексеев В. WOW-конструктор для разработчиков GSM/GPRS-систем беспроводной связи - новая программа фирмы WAVECOM // Мобильные системы. 2003. № 8. С. 70-74.
3. Горелик А.Л., Раткин Л.С. К вопросу об устойчивости корпоративных информационных сетей // Вопросы оборонной техники. 2003. № 2 (315). С. 43-45.

Индж-лаборатория в совокупности со всем потенциалом компании "ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОСТ" предоставляет нашим клиентам комплекс услуг, предлагаемый в крупных рекламных агентствах. Стоимость же услуг нашей компании разительно отличается от других компаний. Преследуя принцип современного и стилизованного дизайна, уделяя большое внимание информативности своих работ, компания "ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОСТ" включает услуги индж-лаборатории в БОНУС ПРОГРАММЫ.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОСТ

журналы
выставки
web-дизайн
мультимедийные CD
индж-лаборатория

тел./факс 375 100-99-90, 100-99-90
тел./факс 371 21 527-99-49
e-mail: info@informmost.ru
e-mail: info@moscowinformmost.ru
http://www.informmost.ru

ЖУРНАЛ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
ИНФОРМОСТ
ДИСТРИБУТОРЫ И ПОНАЧАЛА

Мы создали **мощную базу адресной рассылки**, позволяющую нашим клиентам **быть уверенными в эффективности проведения рекламных кампаний**

Бонус Программы

<http://www.informost.ru>