

Класс мультимедийных технологий от HP для самарских школьников

HP объявила об открытии нового класса для обучения школьников информационным технологиям. Теперь ученики общеобразовательной школы № 42 в г. Самара будут осваивать современные информационно-коммуникационные технологии с помощью инновационных решений HP.

Компания HP передала в мультимедийный класс ноутбуки и другое оборудование для создания, обработки и печати изображений, а также доступа к интернету. Предоставление техники, необходимой для современного компьютерного класса, стало возможным благодаря программе корпоративной ответственности компании по поддержке образования в сфере ИТ. Основной фокус данной программы – решение проблем цифрового неравенства и раскрытие перед пользователями тех широчайших возможностей, которые предоставляют современные информационные технологии.

Мультимедийные технологии HP помогут ученикам средних и старших классов одной из самых компьютеризированных школ города научиться работе с текстами, таблицами, изображениями и видео, мультимедийными книгами, виртуальными лабораториями и т. д. Особенностью нового класса является его мобильность – учителя смогут перемещать оборудование из класса в класс в случае необходимости. Благодаря этому мультимедийный класс будет использоваться при изучении всех школьных предметов.

<http://www.hp.ru>

Компания «Ай-Теко» отметила 10 лет сотрудничества с HP

Компания «Ай-Теко», ведущий российский системный интегратор, отметила десять лет сотрудничества с компанией HP, крупнейшим миро-

Количество абонентских терминалов в сети «АЙПИНЭТ» превысило 1700

Компания «АЙПИНЭТ», российский федеральный оператор спутниковой связи VSAT, объявляет о том, что количество работающих спутниковых терминалов в сети компании по итогам ноября 2007 года превысило отметку 1700.

Сеть «АЙПИНЭТ» развивается стремительными темпами. Если к началу 2007 года количество спутниковых терминалов в сети компании достигало 750, то уже в ноябре оно превысило 1700, рост составил более 950-ти терминалов.

Данные показатели позволяют к концу года спрогнозировать рост рыночной доли «АЙПИНЭТ» на российском коммерческом рынке VSAT, исходя из доходов от услуг связи в размере 25 % (+5 % vs. 2006), и общую долю на рынке по этому показателю на уровне 14 % (+2 % vs. 2006). Основными предпосылками для столь существенного роста компании в 2007 году стало значительное расширение клиентской базы среди нескольких ключевых сегментов коммерческой части рынка. В частности, в 2007 году клиентами спутниковой сети «АЙПИНЭТ» среди федеральных розничных сетей стали такие сети, как: «Ол! Гуд», сеть магазинов бытовой техники и электроники «Эксперт», сеть одежды Modis, аптечная сеть «А5», сеть универсамов «Магнит», гипермаркеты «SPAR», сеть одежды и товаров для детей «Вапана-Мапа», продуктовая сеть «Молния» и многие другие. Кроме новых клиентов, «АЙПИНЭТ» также продолжил оказывать услуги и другим крупнейшим российским ритейлерам, таким как «М. Видео», ТД «Копейка», «Аптечная сеть 36,6», «Пятерочка», «Связной», «СПАР». Общее кол-во клиентов «АЙПИНЭТ» среди Топ-50ти ритейлеров достигло 18-ти.

Кроме сегмента розничных сетей, активно развивалась работа в таких ключевых сегментах коммерческой части рынка, как банки и финансовые компании и сети АЗС. В частности, среди банков клиентами «АЙПИНЭТ» стали «Банк Ренессанс Кредит», «ПриватБанк» («МоскомПриватбанк») и Банк «Сахалин-Вест». Среди сетевых АЗС клиентами компании стали сети ТНК, Aris (Арис) и Сибур-Петрокон.

Кроме того, активно развиваются сегменты компаний малого и среднего бизнеса и частных пользователей после того, как «АЙПИНЭТ» впервые в России начал активно продвигать услугу tripple-play через спутник и начал активную фазу рекламной компании.

Мурад Софизаде, Генеральный директор компании «АЙПИНЭТ»: «Востребованность спутниковых решений крупными корпоративными заказчиками в торговом, нефтегазовом, энергетическом, финансовом и государственном секторах позволяет нашей компании поддерживать высокие темпы роста и смело глядеть в будущее. Уже в 2008 году мы готовы предложить нашим клиентам технологические новинки, которые позволят получить им высококачественные услуги, а нам – новые конкурентные преимущества»

<http://www.zaoipnet.ru>

вым производителем программных и аппаратных решений в области информационных технологий. За минувшее десятилетие компанией «Ай-Теко» успешно реализовано свыше 40 крупных проектов на основе продуктов и решений HP.

В течение десяти лет компания «Ай-Теко» неоднократно

признавалась крупнейшим реселлером HP в России. За это время компания «Ай-Теко» установила у заказчиков 65 серверов класса hi-end — HP Superdome.

Стратегическое сотрудничество компаний HP и «Ай-Теко» началось в 1997 году. Уже через год, в 1998 году, «Ай-Теко» была впервые признана

лучшим корпоративным партнером HP в России (и оставалась им до 2004 года), а в 2004 году – крупнейшим и в регионе ISE (Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка). В 2000 году «Ай-Теко» стала золотым партнером HP по продажам решений OpenView в России, а с 2004 года обладает статусом платинового партнера по решениям HP OpenView в регионе ISE, став первой российской компанией, получившей столь высокий статус. Компании HP и «Ай-Теко» с самого начала своего партнерства активно сотрудничали по основным направлениям, которые обеспечивают решение бизнес-задач заказчика: аппаратные комплексы, программные решения, сервисную поддержку.

Сегодня компания «Ай-Теко» является одним из крупнейших партнеров HP не только в России, но и в регионе Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки.

<http://www.i-teco.ru>

VOCORD Phobos обеспечивает безопасность МГЛУ

VOCORD Phobos обеспечивает безопасность студентов, преподавательского состава и сотрудников Московского Государственного Лингвистического Университета

Компания Top Digit установила систему видеонаблюдения VOCORD Phobos на территории двух корпусов Московского Государственного Лингвистического Университета (МГЛУ) на улице Остоженка. Общая площадь учебных корпусов университета составляет около 15 000 кв. м. Работа по установке системы велась в течение нескольких месяцев.

МГЛУ занимает лидирующие позиции в области классического лингвистического образования в России, является действительным членом Евразийской ассоциации университетов (EUA). При университете создан Информационный

Центр по вопросам международной безопасности.

В рамках проекта на внутренней и внешней территории МГЛУ развернута система видеонаблюдения VOCORD Phobos, камеры контролируют периметр и внутреннюю часть университетских корпусов. При установке системы особое внимание было уделено контролю несанкционированного доступа на территорию института. Вся информация, которая поступает с видеокamer, регистрируется в трех центральных архивах в формате D1 (720x576 пиксел с частотой 25 кадр/с).

Преимуществом VOCORD Phobos является распределенная сетевая архитектура. Серверы и АРМ (автоматизированные рабочие места) объединены в единую структуру, что позволяет оперативно получать доступ к архивам информации и управлять системой. Модульная архитектура позволяет легко наращивать и обслуживать комплекс видеозаписи. Регистраторы представляют собой компьютерную платформу с установленными платами VOCORD V16 и V8, обеспечивающими захват и оцифровку аналогового сигнала камер наблюдения и аппаратную покадровую wavelet-компрессию видеоданных.

<http://www.vocord.ru>

SET Prisma Phobos – комплекс предотвращения потерь в розничной торговле

Компания «Вокорд» совместно с компанией «Кристалл Сервис» разработали аппаратно-программный комплекс предотвращения потерь в розничной торговле SET Prisma Phobos. Комплекс представляет собой интегрированный продукт, включающий в себя систему контроля кассовых операций SET Prisma, систему видеонаблюдения VOCORD Phobos Video, систему контроля доступа и охранно-пожарную сигнализацию.

Система комплексного видеоконтроля SET Prisma

Phobos синхронизирует данные о кассовых операциях с видеозаписью происходящего на кассе. Благодаря системе оповещения о тревожных или подозрительных действиях система позволяет в значительной степени автоматизировать работу аналитиков службы безопасности. На сегодняшний день, наряду с расчетным узлом, система способна контролировать такие зоны риска, как вход в подсобные помещения, весы самообслуживания, противокражные системы.

Система может применяться в целях анализа различных аспектов работы фронт-офи-

са торгового предприятия для таких задач, как выявление факторов, снижающих пропускную способность расчетного узла; оценка эффективности работы кассиров; оценка загруженности кассиров в разные смены (для оптимизации графика работы и повышения эффективности кадровых ресурсов); оптимизация выкладки товаров импульсного спроса.

<http://www.crystals.ru>
<http://www.vocord.ru>

«Информзащита» – генеральный спонсор

Компания «Информзащита» стала генеральным спонсором первого Съезда Дирек-

торов по Информационной Безопасности.

Компания «Информзащита» выступит генеральным спонсором первого Съезда Директоров по Информационной Безопасности (Russian CSO Summit I). Мероприятие будет проходить с 24 по 25 марта 2008 года в московской гостинице «Холидей Инн Лесная». По данным организатора мероприятия – агентства «Форт-Росс», в работе Съезда примут участие более 130 участников, руководители департаментов информационной безопасности компаний крупного и среднего бизнеса России. Одной из ключевых тематик мероприятия станет обмен опытом в области обеспечения информационной безопасности, большой раздел будет посвящен тенденциям развития и инновациям в этой сфере. В рамках Съезда будут рассмотрены лучшие практики внедрения решений по информационной безопасности в российских и международных компаниях.

Член программного комитета Съезда, заместитель коммерческого директора компании «Информзащита» Михаил Емельяников так прокомментировал готовящееся событие: «Первый Съезд Директоров по Информационной Безопасности – это уникальное событие, поскольку в первую очередь съезд нацелен не на получение информации от производителей продуктов, поставщиков услуг и экспертов, как это обычно бывает на подобных мероприятиях, а на активный обмен опытом, совместный поиск сложных решений самими директорами на круглых столах и панельных дискуссиях. Мы надеемся, что участие в Съезде поможет руководителям выбрать именно ту стратегию формирования и поддержки системы информационной безопасности, которая будет для их компаний оптимально соответствовать требованиям времени и государственных органов».

<http://www.cso-summit.ru>

Новые системы передачи данных от компании Nortel – надежные, простые и гибкие решения для растущего предприятия

САНТА-КЛАРА — Компания Nortel* [NYSE/TSX: NT] приступает к выпуску пяти новых систем передачи данных и усовершенствует ряд существующих систем. Ее цель – оптимизировать с помощью простых решений сетевую инфраструктуру, чтобы превратить ее в более эффективное средство ведения бизнеса, организации связи и поддержания производственных процессов.

«По мере того, как растет число прикладных систем и абонентских устройств, используемых современным предприятием, стремительно увеличиваются и объемы сетевого трафика, что создает колоссальную нагрузку на полосу пропускания. Компания Nortel называет эту тенденцию гиперподключенностью и считает, что под ее воздействием люди будут вынуждены пересмотреть свои подходы к организации сетей, — говорит Азиз Хадбаи, генеральный директор подразделения конвергентных сетей передачи данных компании Nortel. Компания Nortel решает эту проблему и вытекающие из нее задачи обеспечения безопасности, формируя ассортимент продукции, которая отличалась бы простотой внедрения, гибкостью и защищенностью».

Одной из наиболее значительных подвижек в реализации компанией Nortel, анонсированной ею в мае стратегии оптимизации сетей с учетом требований бизнеса (Business Optimized Network Strategy), является сотрудничество с корпорацией Microsoft в сфере интеграции проколов NAP (Network Access Protection) с решениями Nortel Secure Network Access (SNA). Такая интеграция позволит заказчикам более гибко подходить к внедрению комплексных систем защиты и преодолению существующих в сетевой инфраструктуре угроз безопасности, число которых неизменно возрастает по мере того, как к сети подключается все больше незащищенных устройств.

«Microsoft и Nortel продолжают сотрудничать в сфере технологий, имеющих критическое значение для заказчиков, которые нуждаются в быстрых решениях для своего бизнеса. Как партнер по интеграции NAP компания Nortel привносит свой огромный опыт в сетевой и телекоммуникационной области, давая в распоряжение заказчиков комплексные, открытые, гибкие, сквозные решения», - говорит Кэлвин Чоу, старший менеджер программы группы корпоративных сетей компании Microsoft.

<http://www.nortel.com>